



SUPER  
*Confeiteira*



GUARARAPES



RECORD



# O PRO JE TO

**O Super Confeiteiro está vindo recheado para mais uma edição de sucesso. O reality show culinário que te leva as delícias dos doces pra sua casa.**

**Talentosos cozinheiros amadores de todo estado se reúnem para testar suas habilidades culinárias, criatividade e resistência sob pressão.**

**Esse ano a gente vai repetir essa receita de sucesso e te esperamos para estar nesse projeto junto conosco!**

# ME CÂ NI CA

1



**A TV Guararapes/Record TV irá convidar o público a se inscrever para o Super Confeiteiro através de chamadas na programação e redes sociais.**

2



**Serão escolhidos competidores amadores através de vídeos enviados para nossas redes sociais.**

3



**A cada semana será realizada uma prova onde será eliminado 1 ou 2 candidatos.**

4



**A votação será feita através de jurados, que analisarão sabor, apresentação e finalização. O juri será composto por 2 técnicos e mais um terceiro integrante convidado especial por semana.**

5



**O vencedor irá receber um forno profissional e uma bolsa 100% de EAD na Faculdade Maurício de Nassau.**





# APRESENTADORA

## PRISCILA ASSIS

**Dona de um carisma e doçura sem igual, Priscila Assis comanda o projeto mais doce da TV pernambucana, o *"Super Confeiteiro"*. Um reality para toda a família, que busca revelar o melhor confeiteiro de Pernambuco em uma maratona de provas cheias de adrenalina. Formada em jornalismo e com 19 anos de profissão, ela também faz parte do time de repórteres da emissora.**

**Por estar presente no dia a dia dos pernambucanos, Priscila Assis conquistou a admiração e a confiança do público. Nas redes sociais, reúne no perfil do Instagram, mais de 30 mil seguidores que acompanham os bastidores do trabalho na tv e a rotina de mãe e mulher da jornalista.**

# ENTREGA COMERCIAL



PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo 6 às 24h	30-out a 6-nov	Chamada de envolvimento [inscrição]	5"	50
Rotativo 6 às 24h	12-nov a 6-dez	Chamada de transmissão	5"	24
Super Confeiteiro	16, 23, 30-nov e 7-dez	Vinheta de Bloco	5"	4
	16, 23, 30-nov e 7-dez	Merchandising	30"	4
	16, 23, 30-nov e 7-dez	Comercial	30"	4
Rotativo 6h às 12h	Até fev-25	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
Rotativo 12h às 18h	Até fev-25	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
Digital	30-out a 8-dez	Instagram TVG   Assinatura nos posts do Feed	logo	10
	30-out a 8-dez	Instagram TVG   Pré-roll nos Reels	5"	10
	30-out a 8-dez	Instagram TVG   Assinatura nos Stories	logo	30
	30-out a 8-dez	Facebook TVG   Assinatura nos posts do Feed	logo	10
	30-out a 8-dez	Facebook TVG   Pré-roll nos vídeos	5"	10
	30-out a 8-dez	YouTube TVG   Pré-roll nos vídeos	5"	10

# PREVISÃO DE ENTREGA



**322 GRPs**

**39,7% de Alcance**

**1,3 milhões de pessoas alcançadas**

**8,1 de frequência média**

**10,8 milhões de impactos**



# INVESTIMENTO

**TV GUARARAPES**

**R\$ 72.719,35**

DESCONTO BRUTO NEGOCIADO DE 80%

**DIGITAL**

**R\$ 3.826,49**

DESCONTO BRUTO NEGOCIADO DE 80%



# OBSERVAÇÕES:

1. **Esse plano comercial tem 5 cotas de participação [bloqueadas por segmento];**
2. **Não há prioridade de compra para este plano comercial;**
3. **A TV GUARARAPES e suas respectivas plataformas se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;**
4. **O preço do é fixo, calculado com base na tabela de preços de setembro-24;**
5. **As inserções do rotativo serão posicionadas nos programas de rede;**
6. **Sobre os valores de cachê não haverá incidência de desconto padrão de agência;**
7. **O valor do cachê de merchandising é referente à 20% do valor bruto negociado;**
8. **Os vídeos produzidos poderão ser usados nas redes sociais do cliente;**
9. **Os valores do digital são comprados em Pedido de Inserção [PI] a parte e corresponde a captação, edição e entrega do branded content;**
10. **O envio do logo para assinatura no post do Instagram TVG é de responsabilidade do cliente no formato PSD ou PNG, 1920x1080 no peso até 50mb, sem fundo. Se possível, enviar junto o manual de aplicação de marca;**
11. **Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo proposto, deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado novamente, e;**
12. **Premiação: Forno industrial a gás 115 litros com tampa de vidro e termômetro para medição e controle de temperatura e um curso completo de EAD na MAURICIO DE NASSAU [menos Enfermagem].**

